

地域から学びが広がる福公大

福知山公立大学では、基本理念に「地域のための大学」を掲げ、課題解決に向けて共に取り組む「地域協働型教育研究」をはじめ、地域の方々と共に学ぶ様々な事業を展開しています。

ここでは、その一部をご紹介します。



地域で市民と学ぶ

01

スマホ・タブレット活用初心者講座

講習会に学生が講師として参加

福知山市は、AI(人工知能)やICT(情報通信技術)を活用して防災など地域課題の解決を図る「スマートシティ構想」に取り組んでおり、高齢者を含めた幅広い世代に向けてスマートフォンやタブレットの基本知識や操作の習得を推進しています。福知山公立大学では、福知山市からの委託を受け、担当する情報学部(山本吉伸教授)が「スマホ・タブレット活用初心者講座」を中央公民館および地域公民館(計10館)で開催し、スマートフォンやタブレットの基本操作や便利な使い方などを参加者に教えています。

機種や各自のレベルに合わせてマンツーマンで指導

講座1回あたりの参加者は20名

ほどですが、スマートフォンの機種が違えば操作手順が異なり、習熟度合いも千差万別。機種や各自のレベルに合わせたマンツーマンでの指導が必要となります。そこで、山本教授のほか情報学部の学生も講師として参加。1講座に7名ほどの学生が参加者に寄り添い、スマートフォンでの電話のかけ方からLINEやZoomの使い方まで丁寧に教えました。「WiFi」など日常的に使っている言葉も、専門用語を使わずに説明しようとするなど、講師を務めた学生の勉強にもなりました。参加者からの評判も上々で、「親切に教えてもらった」などの声が聞かれました。講師を務めた学生からは「人の役に立っているという実感を得られ、やりがいを感じられた」と「単なる

お金を稼ぐアルバイトより有意義で、モチベーションが上がる」などの感想が多く聞かれました。

講師を務めた学生のコメント



情報学部 2年生
向井 晴菜さん

話す声の大きさや理解しにくい説明にならないように気をつけながらサポートしました。参加いただいた方に「まだわからないことばかりだけど、少しわかるようになった」というお言葉をいただけたことが嬉しかったです。

学生が地域で学ぶ

02

カワイリバースプロジェクト

地元の有志が集い、地域の活性化策を検討するプロジェクトにゼミで参加

様々な施策を講じることで地域の活性化をめざす

地域経営学部の杉岡秀紀准教授が担当する地域経営演習Ⅰ・Ⅱでは、「川合がいつまでも川合であるために」をスローガンとして川合地域(福知山市)の有志が集い、地域を活性化させるための様々な施策を考え、持続可能な地域づくりに寄与することを目的とする「カワイリバースプロジェクト」に参加しています。

郷土料理を使った「川合定食」を考案

現在、プロジェクトの一環として廃校となった旧川合小学校の活用方法を一緒に考えており、その手始めに本学の学生が地域の方々と川合地区の名物である「こんにゃく」や「万願寺みそ」を使用した郷土料理について学んでいます。

今後は、ここで学んだ素材を活かした「川合定食」のレシピ化や試食会の実現に向けて準備を進めていき、将来的には、旧川合小学校で常時食えることができたり、本学の食堂で学生に食べてもらえるような取り組みになるよう活動を進めていく予定です。



学生が地域で学ぶ

03

福知山鉄道館ポッポランド1号館の移転において、AR(拡張現実)技術を活用した蒸気機関車の石炭をくべる体験施設を考案する市委託のプロジェクトに参加

鉄道館ポッポランドで新たな体験型プログラムを構想

建物の老朽化により休館中の福知山鉄道館ポッポランドが「鉄道の歴史継承」をコンセプトに2023年度の移転に向けて準備が進められる中、



CGを利用して機関車に石炭をくべる「機関車火夫体験」の展示制作に情報学部の倉本到教授のゼミが参加しています。石炭をくべる火室を模した空間で、スコープを動かすとカメラが感知し、入れる石炭の量によって車窓の景色のスピードが変わる仕組み。倉本到教授が、石炭をくべるという動作(スコープの方向やスピード、手首の返し方など)を認識するプログラムを学生らとともに開発しています。

社会実装につながる実践的な学び

人の動作を感知してデータを作る

ところまでは完成し、その動作の上手下手を判断する基準として、ベテランの火夫(機関助手)の動作をデータ化しようという段階にきています。これらのプロジェクトを情報学部の学生が中心になって取り組んでいます。参加している情報学部の学生からは「通常の授業だと机上の課題に解答して終わることがほとんどですが、実際に社会実装されるものに継続的に関わることができるので、やりがいもあるし実践的な力も身につくと思います」という声が聞かれました。